

世界が認めた! 心理エビデンス

話す 「頼む」ときには理由が必要で、
理由はこじつけでもいい

→ハーバード大学

聞く 相手の言葉を「オウム返し」とすると、
魅力的に見られる

→南プルターニュ大学

書く 「余白」を多くすると、
文章は2倍読まれる

→ジャクソンビル州立大学

態度 人は「顔や表情」から年収まで推測する

→ロンドン大学

リモート 「人と話す」ことで、
メンタルの健康が保たれる

→オレゴン健康科学大学